

La Asociación de Comerciantes y de Servicios de GROS "DGROS" con CIF G75217083, ha acordado realizar una campaña para promocionar las compras en el comercio local de Gros, con las siguientes BASES.

#### 74 comercios que promueven esta promoción:

**AFEDE** (NUEVA, 3), **ALDABALDETRERU SASTRERÍA** (SAN FRANCISCO, 5), **ALMACENES SAN IGNACIO** (SAN FRANCISCO, 18), **ANTOJITOS** (Ramón y Cajal, 5), **ARRAZUBI MERCERIA Y LENCERIA** (GRAN VIA, 19), **BASMODEC** (SECUNDINO ESNAOLA, 19), **BATLLÓ CONCEPT** (IPARRAGIRRE, 18), **BICICLETAS MINER** (Ronda, 7), **BOUTIQUE ARANTXA CELAYA** (GRAN VIA, 31), **BRISA** (Peña y Goñi, 10), **BRONTE OPTIKAK** (Segundo Izpizua, 19), **CALZADOS JULI** (PADRE LARROCA, 1), **CALZADOS MIRACRUZ** (MIRACRUZ, 28), **CALZADOS MIRURI** (ZABALETA, 9), **CALZADOS NEREA** (NAFARROA BEHERA, 3), **CALZADOS NEXT** (MIRACRUZ, 10), **CENTRO BRISTOL** (Carquizano, 3), **CCHIKA** (SECUNDINO ESNAOLA, 41), **CENTRO ESTÉTICO AITARA** (RENTERIA, 17), **CESTONA CONFECCIÓN** (SECUNDINO ESNAOLA, 9), **CARNICERIA CHAMORRO** (CARQUIZANO, 6); **COCINA GROS** (SECUNDINO ESNAOLA, 14), **CUCHILLERIA NAVARRO** (BERMINGHAM, 10), **DECO GROS** (SAN FRANCISCO, 19), **DEPORTES APALATEGUI OUTLET** (ZABALETA, 3), **DEPORTES APALATEGUI** (ZURRIOLA, 26), **DO BELLEZA BIENESTAR** (SEGUNDO IZPIZUA, 26), **DUCHA NUEVA** (SECUNDINO ESNAOLA, 46), **EKODENDA ULIA** (DOCTOR CLAUDIO DELGADO, 1), **EL MERCADILLO DE GROS** (San Francisco, 17), **ELIVELIMEN** (IPARRAGIRRE, 18), **ESKUBITWO** (GRAN VIA, 22), **EXCLUSIVAS ANTA** (USANDIZAGA, 13), **EXCLUSIVAS MIKEL** (CARQUIZANO, 10), **FABIOLA BERROTAN ESTÉTICA** (MARIANO TABUYO, 13), **FARMACIA ANE OTAEGUI ARRAZOLA** (SECUNDINO ESNAOLA, 21), **FARMACIA DR. BLASCO** (CARQUIZANO, 12), **HIDROCERÁMICAS** (SECUNDINO ESNAOLA, 36), **HOPA BEER DENDA** (PADRE LARROCA, 8), **IBK BIKE** (Gran Vía, 7), **IKIGAI OGIBERRI** (Gran Vía, 27), **INDIE BASQUE SURFING** (ZURRIOLA, 1), **IZARBIDE GRAN VIA** (GRAN VIA, 30), **JOYERÍA ANABI** (SAN FRANCISCO, 29), **KBERBI NEW** (ZURRIOLA, 1), **LA CONFIANZA** (Usandizaga, 10), **LA DALIA** (MIRACRUZ, 28), **LA ESMALTERIA** (RAMON Y CAJAL, 4), **LA PERLA DE GROS** (PEÑA Y GOÑI, 15), **LIBRERIA ARITZ** (SEGUNDO IZPIZUA, 19), **MANIPEL** (AGIRRE MIRAMON, 9), **MATTEA** (SECUNDINO ESNAOLA, 3), **MH WORLD** (Ronda, 5), **MIRADA MODA** (SEGUNDO IZPIZUA, 27), **MUGUET** (ZABALETA, 15), **MULTIOPTICAS GROS** (Nueva, 15), **MUNO BASERRIA** (PLAZA NAFARROA, BEHERA, 4), **NUEVO GROS** (SAN FRANCISCO, 53), **OPTICA HAROTZ** (SECUNDINO ESNAOLA, 22), **OSKARBI** (SECUNDINO ESNAOLA, 11), **PARAFARMACIA FARMA GROS** (SEGUNDO IZPIZUA, 20), **PASTELERIA OPILLA** (GRAN VIA, 26), **PAULA'S** (Miguel Imaz, 10), **PERFUMERIA o2** (ZABALETA, 7), **PUKAS SURF** (Zurriola, 24), **PUNTO 23** (USANDIZAGA, 14), **RELOJERIA JOYERIA MIKEL** (CARQUIZANO, 9), **SOULE** (Peña y Goñi, 1), **THE LOAF** (ZURRIOLA, 18), **TXANTXO REGALOS** (SAN FRANCISCO, 5), **URUMEA STORES** (Secundino Esnaola, 12), **VIAJES COLÓN 14** (Colón, 14), **YO SALUD ESTETICA** (BERMINGHAM, 8).

**PRIMERA: El objeto de la promoción y premios:** Con el objeto de promocionar y fomentar el comercio local de Gros, la promoción constará de los siguientes premios:

- **3 VALES de COMPRA de 500€** cada uno, fraccionados cada uno en vales de compra por importe de 50€, 20€ y 10€, a consumir entre los comercios de Gros adheridos a la campaña (21 vales de 50€, 15 vales de 20€, 15 vales de 10€).

**SEGUNDA: Participantes:** Podrán participar en esta promoción, **todas las personas mayores de edad** que realicen compras en alguno de los comercios adheridos a la promoción durante el periodo que dura la campaña. Será indispensable realizar una compra mínima. **La compra mínima será establecida por cada uno de los comerciantes a su conveniencia y a criterio de cada comerciante.** Los clientes podrán participar en el sorteo, **rellenando boletos de papel o mediante un código QR** que podrán encontrar en un soporte en forma de urna que tendrá disponible cada comercio.

- Si el cliente participa rellenoando **boletos de papel**, es necesario rellenar todos los campos de cada uno de los boletos en papel y depositarlos en la urna que tendrá disponible cada comercio.

**Todos los boletos de papel tendrán que estar sellados por el establecimiento antes de introducirlos a la urna (por delante o por detrás). Si el establecimiento no dispusiera de sello de empresa, bastaría con identificar manualmente el boleto con su CIF y firma.**

- Si el cliente participa **mediante un código QR**, primero tendrá que escanear el código QR que encontrará en el cartel colocado en la urna de cada comercio. Podrá capturar el QR con la cámara de su móvil. A continuación, se abrirá una web <https://www.sorteobarriosfmg.es/sorteo-2021-gros>, que le llevará a una papeleta virtual para que la pueda rellenar desde su móvil para que pueda rellenar los mismos campos que una papeleta de papel y tendrá que subir una foto del ticket de compra. El formato de la foto deberá ser jpg, jpeg O png.

Cada usuario podrá participar todas las veces que desee con la justificación de un nuevo ticket de compra cada vez que acceda a participar en la iniciativa.

Los concursantes deberán asegurarse el proporcionar datos reales y verificables, sobre todo un contacto válido, ya que será la vía que se empleará para comunicará a los participantes su condición de ganador tras el sorteo.

**TERCERA: Duración:** La promoción descrita estará en vigor desde el **12 de JULIO de 2021** hasta el **12 de AGOSTO de 2021, ambos inclusive.**

**CUARTA: Sorteo:** El sorteo se realizará en las oficinas de **GIPUZKOA MERKATARIAK** y será público. Consistirá en la extracción al azar de boletos de papel o mediante un código QR, levantándose acta de resultado de estos por el secretario o miembro de la Junta Directiva que se designe. En el sorteo se elegirán también a suplentes. **No podrá tocar dos premios a una misma persona. La adjudicación de los premios es personal e intransferible.**

**Se realizará el 13 de AGOSTO de 2021, en horario comprendido entre las 13:00 horas y las 17:00 horas** (salvo que por causas organizativas haya que modificar la fecha del sorteo, en cuyo caso se publicará en la web de **GIPUZKOA MERKATARIAK** <http://www.fmg.es/nuestras-asociaciones/gros>

**QUINTA: Contacto Ganadores:** Una vez realizados los sorteos, los ganadores serán informados a través por teléfono para que se personen a recoger sus premios. **La adjudicación de los premios es personal e intransferible.** Se realizarán sólo dos llamadas telefónicas.

En caso de no poder contactar con alguna de las personas ganadoras, se procederá al llamamiento de la siguiente persona ganadora en la lista de suplementes y así sucesivamente. En caso de que la persona ganadora no asistiera a retirar el vale de compra personalmente, **la persona que acuda en su lugar deberá aportar firmada una autorización en su nombre, además de adjuntar una copia de su DNI junto a la copia del DNI de la persona que autoriza.**

Para recibir el premio, la persona ganadora deberá consentir ser fotografiado, cediendo sus derechos de imagen y autorizado la publicación de su fotografía en los medios de comunicación y redes sociales gestionados por **GIPUZKOA MERKATARIAK** (desde GIPUZKOA MERKATARIAK también se gestionan las redes sociales de la Asociación de Comerciantes y Servicios de GROS "DGROS").

Una vez hayamos contactado con los ganadores, la lista con la relación personas ganadoras se publicará en la web de **GIPUZKOA MERKATARIAK** <http://www.fmg.es/nuestras-asociaciones/gros> y en las redes de la asociación [@asociaciondgros](https://www.instagram.com/asociaciondgros). A tales efectos, las personas premiadas, autorizan a que su nombre y apellidos sean publicados en el listado de ganadores.

**SEXTA: Fecha, lugar y plazo recogida premios:**

Se informará por teléfono a cada uno de los ganadores de la fecha, lugar y plazo de recogida de los VALES DE COMPRA.

En caso de que los ganadores no se personen a recoger sus premios, se procederá al llamamiento de la siguiente persona ganadora en la lista de suplementes y así sucesivamente.

**SÉPTIMA:** Condiciones del canje VALES DE COMPRA:

- **sólo pueden canjearse mediante compras** en cualquiera de los establecimientos **participantes en la promoción, fecha límite hasta el 13 de SEPTIEMBRE de 2021 (incluido).**
- En total se sortearán **3 VALES de COMPRA de 500€** cada uno, fraccionados cada uno en vales de compra por importe de 50€, 20€ y 10€ (21 vales de 50€, 15 vales de 20€, 15 vales de 10€), a consumir entre los comercios de Gros adheridos a la campaña, a gastar en diferentes compras o en una única compra íntegramente.
- Si el importe de la compra superase el importe del vale, será el premiado el que deba pagar la diferencia. Si el importe de la compra fuese menor que el vale, no se podrá canjear la diferencia de dicho vale para otras compras, es decir, cada vale se podrá canjear en la misma compra íntegramente.
- Ninguno de los premios podrá ser canjeados por su valor en metálico.
- No aplicable a otros descuentos, premios o vales de compra. No acumulables a otras ofertas o promociones.
- La Asociación de Comerciantes y de Servicios de Gros "DGROS" no se hace responsable del resultado de las compras, que afectarán únicamente a la relación entre cliente y establecimiento.
- **TODOS LOS VALES DE COMPRA CANJEADOS, DEBERÁN SER ENTREGADOS AL COMERCIO EN QUE SE REALICE EL CANJEO, UNA VEZ REALIZADA LA COMPRA.**

**OCTAVA. Aceptación normativa:** Los participantes deberán aceptar las presentes bases para poder ser ganadores de los premios, así como el criterio de la Asociación de Comerciantes y de Servicios de Gros "DGROS" en cuanto a la resolución de cualquier cuestión derivada del desarrollo de la presente promoción. Las presentes bases serán publicadas en la web <http://www.fmg.es/nuestras-asociaciones/gros> y estarán a disposición del público en los comercios participantes.

**NOVENA: Utilización de nombre e imagen:**

La aceptación de estas bases supone su consentimiento para consentir ser fotografiado en el momento de recibir los premios, cediendo sus derechos de imagen y autorizando la publicación de su fotografía en los medios de comunicación y redes sociales gestionados por **GIPUZKOA MERKATARIAK** (desde FEDERACIÓN MERCANTIL DE GIPUZKOA también se gestionan las redes sociales de la Asociación de Comerciantes y de Servicios de Gros "DGROS"). La negativa a conceder el consentimiento y la autorización indicados implican la renuncia al premio.

**Ley de protección de datos**

**GIPUZKOA MERKATARIAK** (antes FEDERACIÓN MERCANTIL DE GIPUZKOA) como responsable del tratamiento, le informa que sus datos son recabados con la finalidad de: gestión de los datos de contacto para la comunicación e información general, publicidad y prospección comercial.

La base jurídica para el tratamiento es el consentimiento del interesado. Sus datos no se cederán a terceros salvo obligación legal. Cualquier persona tiene derecho a solicitar el acceso, rectificación, supresión, limitación del tratamiento, oposición o derecho a la portabilidad de sus datos personales, escribiéndonos a la dirección de nuestras oficinas, o enviando un correo electrónico a [federacion@fmg.es](mailto:federacion@fmg.es), indicando el derecho que desea ejercer. Puede obtener información adicional en nuestra página web [www.fmg.es](http://www.fmg.es)