

# Los comerciantes de Gros lanzan hoy una campaña con la que crean «micromundos»



ELENA VIÑASViernes, 6 noviembre 2020, 10:26

□ Los comerciantes del barrio de Gros plantan cara a la situación derivada de la pandemia con la puesta en marcha de la campaña 'Micromundos Gros', con la que tratan de dar continuidad a la que, bajo el lema 'Tú iluminas Gros', reunió meses antes a un centenar de establecimientos. La iniciativa se presenta hoy a través del lanzamiento de un vídeo en las redes sociales. Con él, se muestra la unión del sector y cómo el barrio «lo tiene todo».

En esta ocasión, la Asociación dGROS, con la ayuda de la Federación de Comerciantes de Gipuzkoa, pretende presentar este barrio donostiarra como un «micromundo», compuesto, a su vez, por otros muchos micromundos en los que poder cubrir cualquier necesidad de compra habitual. Para ello, emplearán fotografías de 360 grados, que se difundirán en las redes sociales de la asociación, «de forma innovadora, muy diferente y apenas vista en la ciudad, con cada uno de nuestros comercios por dentro y nuestras calles».

«Con este tipo de fotografía, queremos sorprender a nuestros clientes, y seguir agradeciéndoles con una sonrisa, a los vecinos y demás donostiarras que hayan apostado por las compras en nuestros establecimientos y mantengan ese apoyo, una vez superada la pandemia», concluyen desde dGROS.