

EL CONSUMO MULTICANAL: HÁBITOS DE COMPRA ON LINE Y OFF LINE (12 horas)

|0C24200601|


APRENDERÁS A...

- Diseñar tu imagen de marca y aplicarla en RR.SS y punto de venta.
- Crear estrategias para aumentar tu visibilidad y posicionamiento online.
- Planificar contenido atractivo para tu punto de venta físico.
- Usar herramientas digitales para crear contenido.

Inscríbete aquí

 Commerce Lab-Serapio Mugica kalea, 8 IRUN

 19, 21, 26, 28 MAYO, 2 Y 4 JUNIO

 De 14:00 a 16:00

Formadores



**JORGE
MALCORRA**

Escaparatista y
Visual Merchandiser



**JUNE
AYMAT**

Experta en Marketing
Digital y Community
Management

Inscríbete aquí

o en



formacion@fmg.es



+34 688 83 26 20



+34 943 425 557