

Imagen Comercial y Experiencia de Marca en el Punto de Venta

(15 horas)

0C25201106

CON...

JORGE MALCORRA

Escaparatista y Visual Merchandiser



APRENDERÁS A...


- Identificar qué aspectos se deben tener en cuenta para que la imagen exterior de nuestro comercio sea adecuada
- Identificar qué podemos mejorar a partir de lo existente en nuestro comercio
- Desarrollar y crear una experiencia emocional para nuestros clientes y público objetivo
- Utilizar herramientas comerciales para dar idea de novedad en el punto de venta
- Mejorar la exposición de productos o servicios en el interior del establecimiento


 **(LUNES)**


15, 20, 22, 27, 29 ABRIL


4, 6 MAYO

 **FMG Donostia - C/ Garibai, 36**

 **De 13:50 a 16:00**

 formacion@fmg.es

 [+34 688 83 26 20](tel:+34688832620)

 [+34 943 425 557](tel:+34943425557)