BASES DE LA CAMPAÑA DE NAVIDAD dGros 2026

Organiza: Asociación de Comerciantes y Servicios de Gros (dGros), CIF G75217083, con apoyo en la gestión de Gipuzkoa Merkatariak. La promoción tiene por objeto incentivar las compras en los establecimientos de Gros adheridos a la campaña.

1. Establecimientos participantes

Participan 61 establecimientos. Su relación definitiva, nombres comerciales y direcciones, se publicará junto a estas bases y se incorporará al material de la campaña. Los vales podrán canjearse únicamente en dichos establecimientos.

2. Participantes y periodo

Podrán participar las personas mayores de 18 años que realicen compras en los establecimientos adheridos desde el viernes 27 de noviembre hasta el martes 15 de diciembre de 2026, ambos incluidos. Cada comercio podrá establecer el importe mínimo de compra exigido para entregar papeletas, que deberá comunicar a sus clientes.

3. Papeletas

Para participar, cada papeleta debe estar debidamente cumplimentada, ser legible, estar sellada por el comercio y depositarse en su urna durante la campaña. Las papeletas se reunirán en los sobres facilitados y serán recogidas por la organización el miércoles 16 de diciembre de 2026. Las entregadas fuera de plazo o sin los datos indispensables podrán excluirse.

4. Premios

Se sortearán 20 talonarios de compra de 100 € cada uno (2.000 € en total), formados por 5 vales de 20 €, y 10 roscones de Reyes artesanos, en total para toda la campaña. No se sortea un roscón por establecimiento. Los premios no son canjeables por efectivo.

5. Sorteo de los 20 talonarios

Fecha propuesta: viernes 18 de diciembre de 2026, en las oficinas de Gipuzkoa Merkatariak. El sorteo será público, se levantará acta y se identificarán personas ganadoras y suplentes. La fecha debe ser confirmada por la organización antes de publicar estas bases.

6. Sorteo de los 10 roscones

El sorteo de los 10 roscones se celebrará el martes 29 de diciembre de 2026. La recogida se realizará el lunes 4 de enero de 2027 en la pastelería comunicada a cada persona ganadora, en el horario que se le indique.

7. Procedimiento de selección

Se propone conservar el procedimiento de dos urnas: una con los establecimientos participantes que hayan entregado papeletas válidas y otra para determinar el tipo de premio. Para el sorteo de talonarios se extraerán 20 comercios distintos y de cada sobre un boleto ganador y tres suplentes; para los 10 roscones se extraerán 10 comercios adicionales de los aún no premiados y de cada sobre un ganador y suplentes. Si un comercio extraído carece de papeletas válidas, se extraerá otro. No se adjudicará más de un premio a una misma persona. Este procedimiento deberá aprobarse definitivamente antes del primer sorteo.

8. Comunicación y entrega de premios

La organización contactará directamente con las personas ganadoras mediante los datos que figuren en sus papeletas; ante imposibilidad de contacto o falta de aceptación en el plazo comunicado, podrá acudir a suplentes dejando constancia. Los talonarios se recogerán en la Federación Mercantil de Gipuzkoa los días 22 y 23 de diciembre en su horario de atención comunicado y el día 24 de diciembre hasta las 13:00 h. Si no pueden acudir, deberán acordar con la organización la autorización de otra persona. Los roscones se recogerán en la fecha y pastelería indicadas.

9. Canje de los vales

Cada vale tiene un valor de 20 € y deberá utilizarse íntegramente en una compra, sin devolución de cambio. Se podrán usar varios vales en la misma compra. Si el importe es mayor que los vales entregados, el cliente abonará la diferencia. No se canjearán por dinero. El establecimiento deberá sellar y conservar los vales aceptados para su justificación. Último día de validez: lunes 11 de enero de 2027, incluido.

10. Protección de datos

Los datos personales incluidos en los boletos serán tratados por la entidad responsable indicada en la información de privacidad de la campaña, para gestionar la participación, realizar los sorteos, contactar con ganadores y entregar los premios. Deben especificarse la base jurídica, destinatarios, plazo de conservación y formas de ejercicio de derechos en el aviso de

privacidad publicado y en las papeletas. La publicación de imágenes de personas ganadoras requerirá la información y autorización correspondiente cuando proceda.

11. Aceptación e incidencias

La participación implica la aceptación de las bases publicadas. La organización resolverá las incidencias de gestión de la promoción respetando estas bases y la normativa aplicable. Cualquier cambio sustancial se comunicará con suficiente publicidad.

ANEXO: LISTADO DE COMERCIOS

Se incorporará el listado definitivo validado de los 61 establecimientos (nombre comercial, dirección y código postal), que se encuentra en el Excel facilitado a Infotres.

dGros 2026ko GABONETAKO KANPAINAREN OINARRIAK

Antolatzailea: Groseko Merkatarien eta Zerbitzuen Elkartea (dGros), IFK: G75217083, Gipuzkoa Merkatariak erakundearen kudeaketa-laguntzarekin.

Sustapen honen helburua da kanpainarekin bat egin duten Gros auzoko establezimenduetan erosketak sustatzea.

1. Establezimendu parte-hartzaileak

61 establezimenduk hartuko dute parte kanpainan. Establezimenduen behin betiko zerrenda, izen komertzialak eta helbideak barne, oinarri hauekin batera argitaratuko da, eta kanpainako materialean ere jasoko da.

Erosketa-txartelak establezimendu horietan soilik erabili ahal izango dira.

2. Parte-hartzaileak eta kanpainaren iraupena

Kanpainarekin bat egin duten establezimenduetan 2026ko azaroaren 27tik, ostirala, abenduaren 15era, asteartea, bi egunak barne, erosketak egiten dituzten 18 urtetik gorako pertsonek parte hartu ahal izango dute.

Saltoki bakoitzak erabakiko du zozketarako txartelak emateko gutxieneko erosketa-zenbatekoa, eta bezeroei jakinarazi beharko die.

3. Zozketarako txartelak

Zozketan parte hartzeko, txartel bakoitzak baldintza hauek bete beharko ditu:

- Behar bezala beteta eta irakurtzeko moduan egotea.
- Saltokiaren zigilua izatea.
- Kanpainak irauten duen bitartean establezimenduko hautestontzian sartuta egotea.

Txartelak horretarako emandako gutun-azaletan bilduko dira, eta antolatzaileek 2026ko abenduaren 16an, asteazkena, jasoko dituzte.

Epez kanpo entregatutako txartelak edo ezinbesteko datuak falta dituztenak zozketatik kanpo utzi ahal izango dira.

4. Sariak

Kanpaina osoan honako sari hauek zozketatuko dira:

- 100 euroko 20 erosketa-txartel sorta, guztira 2.000 euro. Sorta bakoitzak 20 euroko 5 erosketa-txartel izango ditu.
- Erregeetako 10 opil artisau, kanpaina osorako guztira.
- Ez da opil bana zozketatuko establezimendu bakoitzeko.
- Sariak ezin izango dira eskudirutan trukatu.

5. Erosketa-txartel sorten zozketa

Proposatutako data: 2026ko abenduaren 18a, ostirala, Gipuzkoa Merkatariak erakundearen bulegoetan.

Zozketa publikoa izango da, eta haren akta egingo da. Pertsona irabazleak eta ordezkoak identifikatuko dira.

Antolatzaileek data hori berretsi beharko dute oinarri hauek argitaratu aurretik.

6. Erregeetako 10 opilen zozketa

Erregeetako 10 opilen zozketa 2026ko abenduaren 29an, asteartea, egingo da.

Opilak 2027ko urtarrilaren 4an, astelehena, jaso beharko dira, pertsona irabazle bakoitzari jakinarazitako gozotegian eta ordutegian.

7. Irabazleak hautatzeko prozedura

Bi hautestontziko prozedura mantentzea proposatzen da:

Lehenengo hautestontzian, baliozko zozketa-txartelak entregatu dituzten establezimendu parte-hartzaileak sartuko dira.

Bigarren hautestontzia sari mota zehazteko erabiliko da.

Erosketa-txartel sorten zozketa:

20 establezimendu desberdin aterako dira. Establezimendu bakoitzaren gutun-azaletik txartel irabazle bat eta hiru ordezko aterako dira.

Erregeetako opilen zozketa:

Aurretik saririk jaso ez duten establezimenduen artean beste 10 establezimendu aterako dira. Establezimendu bakoitzaren gutun-azaletik txartel irabazle bat eta ordezkoak aterako dira.

Aukeratutako establezimendu batek baliozko txartelik ez badu, beste establezimendu bat aterako da.

Pertsona berari ezin izango zaio sari bat baino gehiago esleitu.

Prozedura hori behin betiko onartu beharko da lehenengo zozketa egin aurretik.

8. Irabazleei jakinaraztea eta sariak entregatzea

Antolatzaileek zuzenean jarriko dira harremanetan pertsona irabazleekin, zozketarako txarteletan adierazitako datuak erabiliz.

Pertsona irabazlearekin harremanetan jartzea ezinezkoa bada, edo jakinarazitako epean saria onartzen ez badu, ordezkoengana jo ahal izango da, egindako kudeaketaren berri jasota utziz.

Erosketa-txartel sortak Gipuzkoako Merkatarien Federazioan jaso beharko dira:

2026ko abenduaren 22an eta 23an: jakinarazitako ohiko arreta-ordutegian.

2026ko abenduaren 24an: 13:00ak arte.

Pertsona irabazlea bertaratu ezin bada, beste pertsona bati baimena emateko modua adostu beharko du antolatzaileekin.

Erregeetako opilak adierazitako egunean eta gozotegian jaso beharko dira.

9. Erosketa-txartelak erabiltzeko baldintzak

Erosketa-txartel bakoitzak 20 euroko balioa izango du, eta erosketa bakarrean osorik erabili beharko da, diru-itzulketarik gabe.

Erosketa berean hainbat txartel erabili ahal izango dira.

Erosketaren zenbatekoa erabilitako txartelen balioa baino handiagoa bada, bezeroak aldea ordaindu beharko du.

Txartelak ezin izango dira eskudirutan trukatu.

Establezimenduak erabilitako txartelak zigilatu eta gorde beharko ditu, ondoren dagokion justifikazioa egiteko.

Erosketa-txartelak erabiltzeko azken eguna 2027ko urtarrilaren 11 izango da, astelehena, egun hori barne.

10. Datu pertsonalen babesa

Zozketarako txarteletan jasotako datu pertsonalak kanpainaren pribatutasun-informazioan adierazitako erakunde arduradunak tratatuko ditu, honako helburu hauekin:

Kanpainako parte-hartzea kudeatzea.

Zozketak egitea.

Pertsona irabazleekin harremanetan jartzea.

Sariak entregatzea.

Tratamenduaren oinarri juridikoa, datuen hartzaileak, kontserbazio-epea eta interesdunek beren eskubideak baliatzeko moduak zehaztu beharko dira argitaratutako pribatutasun-oharrean eta zozketarako txarteletan.

Pertsona irabazleen irudiak argitaratzeko, dagokion informazioa eman eta baimena lortu beharko da, hala dagokionean.

11. Oinarriak onartzea eta gorabeherak

Kanpainan parte hartzeak argitaratutako oinarri hauek onartzea dakar.

Antolatzaileek sustapenaren kudeaketan sor daitezkeen gorabeherak ebatziko dituzte, oinarri hauek eta aplikatu beharreko araudia errespetatuz.

Funtsezko aldaketarik eginez gero, behar besteko zabalkundea emango zaio.

ERANSKINA: ESTABLEZIMENDU PARTE-HARTZAILEEN ZERRENDA

Baliozkotutako 61 establezimenduen behin betiko zerrenda erantsiko da, honako datu hauekin:

- Izen komertziala.
- Helbidea.
- Posta-kodea.

Zerrenda hori Infotres enpresari emandako Excel dokumentuan jasota dago.